

Valtuustoaloite / Karkkilan myönteisen imagon rakentaminen viestinnän keinoin

56/00.01.01/2020

Kaupunginvaltuusto 24.02.2020 § 14

Karkkilan Kristillisdemokraattinen valtuustoryhmä teki valtuustoaloitteen Karkkilan myönteisen imagon rakentaminen viestinnän keinoin.

"Kaupungin imago rakentuu siitä, minkälaisia päätöksiä ja niistä seuraavia toimenpiteitä kaupungissa tehdään ns. päätöksenteko- ja toimenpidemaine, miten kaupungin taloutta hoidetaan, talousmaine sekä minkälainen on kaupungin tarina nk. tarinamaine. Nämä yhdessä muodostavat kaupunkimaineen, jonka keskeinen elementti on viestintä. Viestinnän on oltava oikea-aikaista, hyvin johdettua, luotettavaa ja riittävän informatiivista. Lisäksi kaupungin tarina, jota halutaan ylläpitää, on oltava uskottava niin asukkaille, kuin täällä vieraileville ihmisille, yrityksille ja sidosryhmille. Kaupungin tarinan luumme Me Karkkilalaiset.

Kaupungin maineeseen vaikuttaa ensi sijaisesti kaupungin päivittäinen toiminta, johon heijastuvat kaupungin johtamiskulttuuri ja henkilöstöpolitiikka. Tässä kaupunginjohtajalla, toimialajohtajilla, yksiköiden esimiehillä, kaupungin viestinnästä ja puhelinvaihteesta vastaavilla henkilöillä sekä luottamushenkilöillä on keskeinen rooli, miten kaupungin asioista viestitään ja kenelle. Jokainen kaupunkilainen, mutta erityisesti kaupungin palveluksessa olevat työntekijät, virkamiehet ja luottamushenkilöt ovat avainasemassa ja siten kaupungin käyntikortteja teillä, toreilla, naapurikunnissa sekä valtakunnan tasolla aina maakuntiin saakka.

Karkkilan kaupunkistrategiassa 2018-2022, johon kaupunginvaltuusto on sitoutunut, kaupungin arvoiksi on määritelty yhteisöllisyys, vastuullisuus, luottamus ja myönteisyys. Lisäksi viestinnän arvoja ohjaavat periaatteet ovat avoimuus ja vastuullisuus. Kaupungin viestintäohjeessa todetaan, että: "Karkkilan viestintä ja hyvä maine tukevat kaupungin kehittämistä ja johtamista sekä lisäävät kaupungin vetovoimaa." Kaupungin viestinnässä myös paikallislehdillä on merkittävä tehtävä tuottaa ajantasaista ja helposti ymmärrettävissä olevaa tietoa kaupungin toimista myönteisellä tavalla Karkkilan kaupungin asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä lisäten. Tämä on siis meidän kaikkien kaupunkilaisten yhteinen tehtävä, mieltä, miten kaupungista puhutaan organisaatiossa ja sen ulkopuolella. Kaupungin asukkaiden ja vierailijoiden omakohtaiset kokemukset kaupungissa ja sen palveluissa asioidessa rakentavat omalta osaltaan kaupungin mainetta ulospäin. Positiivisen ja rehdin maineen rakentamiseen menee kaupungilta vuosia, mutta se voidaan tuhota hetkessä, mikä on kaikkien syytä pitää mielessä.

Karkkilan kaupungilla on erinomainen v. 2018 laadittu viestintäohje, joka on päivitetty 1/2019, ja jossa on määritelty mm. Karkkilan visuaalinen ilme,

josta on olemassa erillinen graafinen ohjeisto v. 2015. Viestintäohjeessa on linjattu kaupungin viestinnän strategiset painopistealueet ja viestintäkanavat. Kaupungin työntekijöiden sähköpostiallekirjoitus on kuitenkin jäänyt vähälle huomiolle ja puuttuu viestintäohjeesta kokonaan. Graafinen ohjeisto antaa ohjeita lähinnä typografiasta. Työntekijöiden sähköpostiallekirjoitus on kuitenkin merkittävä päivittäinen tapa viestiä kaupungista myönteisesti sidosryhmille ja luoda kaupungin tunnettavuutta laajalti.

Tällä valtuustoaloitteella halutaan linjata, että Karkkilan kaupungin kaikkien työntekijöiden tulee käyttää sähköpostiviestien allekirjoituksessa pääsääntöisesti Karkkilan kaupungin antamaa viestintäohjetta sähköisestä allekirjoituksesta, joka tulee asentaa myös älylaitteiden sähköpostiohjelmiin, joka on tällä hetkellä Office 365:n Outlook sähköpostiohjelma. Lisäksi kaupungin johtoryhmässä olisi hyvä linjata, missä yhteydessä kaupungin viranhaltijat käyttävät kaupungin logoa ja missä yhteydessä voidaan käyttää Karkkilan epävirallista ilmettä: Karkkila – Asumisen, Sijoittumisen ja Vierailijoiden viihtymisen Unelmapaikka. Slogan muodostaa sanan Kasvu, mikä on erinomainen ja osa kaupungin uutta kasvuohjelmaa 2019-2021, mutta tärkeää olisi, että se ei syrjäyttäisi kaupungin virallista Karkkila – Högfors logoa sähköpostiallekirjoituksen yhteydessä. Lisäksi kaupungin työntekijöitä tulisi kannustaa henkilökohtaisen, yleisilmeeltään asiallisen ja siistin kuvan käyttöön viestinnässään. Kuva antaa kasvot ja tiedon siitä, kenen kanssa viestitään ja ollaan tekemisissä, minkä voidaan katsoa lisäävän yleistä luottamusta kaupunkioraganisaation palveluihin.

Viestitään yhdessä positiivisella tavalla koti- ja työpaikkakaupungistamme Karkkilasta ja rakennetaan Karkkilalle luotettava maine, jonka osoitamme todeksi arjen toiminnassa, johtamisessa, taloudenhoidossa ja päätöksenteossa. "

Päätös: Kaupunginvaltuusto lähetti
yksimielisesti aloitteen kaupunginhallituksen valmisteltavaksi.

Täytäntöönpano: Kaupunginhallitus

Kaupunginhallitus 09.03.2020 § 54

Esittelijä: kaupunginjohtaja Tuija Telén

Kaupunginjohtajan ehdotus:

Kaupunginhallitus päättää
antaa valtuustoaloitteen kaupunginjohtajan valmisteltavaksi.

Päätös: Kaupunginhallitus päätti ehdotuksen mukaan yksimielisesti.

Täytäntöönpano: kaupunginjohtaja